

www.cmsbox.com ist «Master of Swiss Web 2008»

Die Gesamtjury von «Best of Swiss Web», die Leser der Netzwoche und die Gäste der «Award Night» haben einen eindeutigen Sieger gekürt. www.cmsbox.com wurde mit 22.4 Prozent aller Stimmen «Master of Swiss Web 2008». Gleich dahinter klassierten sich www.freitag.ch und www.tvprogramm.sf.tv.

Ehrenpreis für Web-Pionier David Nüscheler

Ebenfalls verliehen wird der Ehrenpreis von «Best of Swiss Web 2008». Als Nachfolger des letztjährigen Preisträgers Fulvio Caccia kommt dabei der Basler David Nüscheler zu ehren. Er kam 1994 zur Vorgängerfirma von Day und hat als «Chief Technology Officer» massgeblich zum grossen Wachstum des Webentwicklers beigetragen. Mit dem Preis soll David Nüschelers Rolle bei der Entwicklung von Standards für Content Management Systeme geehrt werden.

Die Sieger in dern Spezialkategorien «Das Web ist rund»

Azzurro dominiert im Web: Italien hat die beste Webseite der Teilnehmerländer der Europameisterschaft. Dominique Herr, WM-Spieler der Schweiz 1994 in den USA, verkündete den Gewinner.

Die beste Fussballmarketingseite wird www.natifans.ch. Die Comunity hat die Fachjuroren, Fussballstars und die Öffentlichkeit im Web am meisten überzeugt.

Informationen zum «Master of Swiss Web 2008»

www.cmsbox.com, Ausführung: Cmsbox GmbH

Bei der Cmsbox handelt es sich um ein Content Management System, welches es dem unerfahrenen Anwender ermöglichen soll, die Inhalte einer Webseite selber zu erstellen und zu verwalten. Weil aber auch selber verwaltete Webseiten den gleichen Anforderungen an Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit und graphischer Gestaltung gegenüber stehen wie professionelle Webseiten, wurde die cmsbox mit einer intuitiven Bedienung versehen. So werden auch unerfahrene Benutzer dabei unterstützt, allgemein gültige Standards automatisch einzuhalten.

Urteil der Jury: Diese besonders für KMU geeignete Applikation zeichnet sich durch ihre technische Reife aus. Besonders benutzerfreundlich ist die nahtlose Integration der CMS-Benutzeroberfläche in die veröffentlichten Webseiten im Editier-Modus. So können alle Elemente direkt auf der Seite erstellt, bearbeitet und mit Drag & Drop angeordnet werden. Auch gut sind die als Video zur Verfügung stehenden Anleitungen.

Sponsoren:



Die Kategoriensieger 2008

Folgende Webprojekte wurden von der Jury mit den Goldsiegeln «Best of Swiss Web Master 2008» gewählt.

Kategorie	Webseite	Auftraggeber Ausführung	Zitat aus der Jury-Würdigung
Technology Quality	www.iconomix.ch	Schweizerische Nationalbank (SNB) Liip AG, Bern/Fribourg/Zürich	«Bei Iconomix handelt es sich eine spielerisch leicht verständliche E-Learning-Site. Sie wurde technologisch sehr solide umgesetzt.»
Technology Innovation	www.tvprogramm.sf.tv	Schweizer Fernsehen namics ag, St. Gallen	«Es handelt sich um eine innovative Lösung mit sinnvollem, angemessenem und dennoch konsequentem Einsatz neuer Technologien.»
Creation	www.oSkope.com	SCT Communications, Zürich oSkope Media GmbH, Zürich	«Gelungene Anwendung mit Zeitgeist-Charme für die visuelle Suche in der Bilderflut von Amazon, Flickr, Ebay & Co».
Business Efficiency	www.freitag.ch	FREITAG lab. ag, Zürich Unic AG, Zürich/Bern	«Die Seite überzeugt durch ihr auf das wesentliche reduzierte Design, eine sehr innovative und intuitive visuelle Präsentation sowie durch eine hohe Interaktivität und eine saubere Umsetzung.»
Online Marketing	www.laax.com	Weisse Arena Gruppe Assai Interactive AG, Zürich	«Die Site schafft es, sich von den üblichen Tourismusangeboten abzuheben.»
Online & Mobile Campaigns	www.remix.graubuenden.ch/remix.php	<u>Graubünden Ferien</u> Jung von Matt / Limmat, Zürich	«Die Kampagne schafft es, unter innovativem Einsatz des Mediums Online einen echten viralen Effekt zu bewirken.»
Usability	Kein Sieger		«Trotz eines überdurchschnittlichen Usability-Jahrgangs befand die Jury in diesem Jahr keine Eingabe goldwürdig.»
Public Affairs	www.iconomix.ch	Schweizerische Nationalbank (SNB) Liip AG, Bern/Fribourg/Zürich	Die E-Learning Site der Schweizerischen Nationalbank ist «spielerisch leicht verständlich».

Die «Shortlist 2008» mit allen herausragenden Projekten des Jahres ist auf www.bestofswissweb.ch/shortlist einsehbar.

Sponsoren:



local.ch

Microsoft

PUBLIGroupe



web2com

Informationen zum Ehrenpreisträger David Nüscheler

In der Schweiz gibt es zu wenig talentierte Informatiker. Jungen Menschen ziehen andere Berufswege vor – unter anderem auch, weil das Image der Informatik schlecht ist. Die ICT-Branche hat die Zeichen der Zeit erkannt und dieses Jahr die Inormatica 08, das Jahr der Informatik, ins Leben gerufen.

Was braucht es, damit sich junge Menschen wieder vermehrt mit Bits und Bytes beschäftigen? Die Antwort ist banal: Es braucht Vorbilder. Vorbilder, die zeigen, dass ICT ein spannendes Berufsumfeld bietet – und: dass man sich aus der Schweiz heraus durchaus auf dem Weltparkett bewegen kann.

David Nüscheler ist ein Kind der Internetrevolution. Er hat eine komplexe Software-Suite entwickelt, ein Geschäft mit aufgebaut, dabei Krisen durchlebt, aus ihnen gelernt und nicht zuletzt einen international anerkannten Standard geschaffen. Als Unternehmer hat David Nüscheler mit Day vorgemacht, dass man sich aus der Schweiz heraus international erfolgreich positionieren kann.

David Nüscheler ist kein Diplominformatiker. Auch dies ist repräsentativ für die Webbranche. Innovation dank Offenheit. Oder welche andere Branche bietet jungen Menschen die Chance, ihre Visionen mit der Wirklichkeit zu messen und ihre Ideen umzusetzen? David Nüscheler hat die Chance beim Schopf gepackt und ist damit ein Vorbild für junge Informatiker.

Weitere Informationen:

Claudio Miozzari

T: 076 374 24 43

c.miozzari@mjm.cc

presse@bestofswissweb.ch

Sponsoren:

