



## **Best of Swiss Web 2014 – Medienmitteilung #1**

### **Die Lancierung hat begonnen.**

Der erfolgreiche Schweizer Internetwettbewerb «Best of Swiss Web» geht in sein vierzehntes Jahr. Der Award, welcher die überzeugendsten Webprojekte und –Kampagnen des Jahres ehrt, gilt als bedeutendste Auszeichnung der Schweizer Web- und IT-Branche.

Die Lancierung für «Best of Swiss Web 2014» hat begonnen. Ab sofort und bis zum 13. Januar 2014 können wieder Web-Projekte eingereicht werden. Die Auszeichnung für die Gold-, Silber- und Bronze-Gewinner in elf Kategorien findet am 3. April 2014 im Kongresshaus Zürich statt.

#### **Alles bewegt sich**

In insgesamt zehn klassischen und einer jährlich wechselnden Sonderkategorien zeichnet die 100-köpfige Fachjury von «Best of Swiss Web» aus. Die Kategorien für den Wettbewerb 2014 sind:

1. Business
2. Public Affairs
3. Technology
4. Creation
5. Usability
6. Marketing
7. Digital Performance Campaigns (IAB)
8. Digital Branding Campaigns (IAB)
9. Innovation
10. Mobile Web

Spezialkategorie 2014: „move - Bewegtbild im Web“

Die jährliche Sonderkategorie würdigt in diesem Jahr das bewegende Medium Internet: Für «move - Bewegtbild im Web» können Web-Videos – und Bewegtbild-Plattformen eingereicht werden, also sowohl kreative Online- und Mobile-Spots aber auch professionelle Web- und MobileTV-Formate und –Channels. Die entsprechende Fachjury will zum einen Projekte bewerten und auszeichnen, die auf entsprechenden Video-Plattformen die jeweiligen Nutzer auf originelle Art und Weise erreichen – etwa durch Webvideos oder TrueView-Werbeformate. Zum andern sollen aber auch Sendeflächen-Projekte - zum Beispiel eigene YouTube Video Channel – bewertet werden.

## **Anpassungen in den Kategorien «Business» und «Mobile Web»**

Eine Neuerung gibt es in der ehemaligen Kategorie «Business Efficiency». Weil heute die elektronischen Varianten von Austauschprozessen (Commerce, Collaboration, Knowledge usw.) und effizienten Prozessen Standard sind, wird diese Kategorie breiter gefasst. Neu heisst die Kategorie nur «Business» und beurteilt alle Web-Projekte, die sich mit Arbeitsprozessen, Projektmanagement, Datenbanken und allen Abläufen der Arbeitswelt befassen. Das letztjährige Sonderthema «Mobile» wird zur festen Kategorie «Mobile Web», in die browserbasierten Mobileprojekte (jedoch keine Apps) eingereicht werden können.

Mehr Informationen zu Best of Swiss Web finden Sie hier: [www.bestofswissweb.ch](http://www.bestofswissweb.ch)

---

## **Allgemeine Informationen zu Best of Swiss Web**

Best of Swiss Web ist eine Initiative der Simsa (swiss interactive media & software association), dem Schweizer Branchenverband für neue Medien und Business-Software, Smama – The Swiss Mobile Association und der Netzwoche, der Schweizer Wochenzeitung für ICT und E-Business.

Ziel von Best of Swiss Web ist die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web- und ICT-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von Best of Swiss Web ist der Einsatz von Web- und Mobil-Technologien. Hauptelement von Best of Swiss Web ist die Ausschreibung, Evaluation- und Verleihung des Best of Swiss Web - Awards.

Mit Best of Swiss Web wird die E-Business- und Internetszene greifbar: Was wird von Auftraggebern und Auftragnehmern geleistet? Who is who in der Welt des E-Business und des Internets? So wie man die Namen der wichtigsten Wirtschaftskapitäne und Politiker aufzählen kann, soll man auch die wichtigsten Repräsentanten der Internet- und Mobile-Branche kennen.

An der jährlichen Preisverleihung treffen sich die Gewinner von Best of Swiss Web, die Entscheidungsträger aus dem E-Business und die Internetmacher an der traditionellen Award Night in Zürich zum Feiern und Netzwerken.