

Webagentur-Ranking 2013 der 'Best of Swiss Web Association'

Die erfolgreichsten und grössten Webagenturen und -Provider der Schweiz

- a) **Namics AG führt die ‚ewige Bestenliste‘ der erfolgreichsten Webagenturen an.**
- b) **Crealogix AG ist das umsatzstärkste Web-Unternehmen der Schweiz**
- c) **Die 25 grössten Webagenturen und -Provider der Schweiz erwirtschaften zusammen 305 Millionen Franken Umsatz**

Zürich, 4. April 2013 / Zum ersten Mal veröffentlicht die ‚Best of Swiss Web Association‘ eine ausführliche Darstellung der Schweizer Webagentur-Branche. Auf der Basis einer umfassenden Umfrage wird zum einen das Ranking der umsatzstärksten Web-Unternehmen der Schweiz aufgezeigt, sowie auf Basis von dreizehn Jahren ‚Best of Swiss Web Award‘ verschiedene Ranglisten der erfolgreichsten Agenturen.

Das „Internetagentur-Ranking“ wird in diesem Jahr zum ersten Mal und zukünftig jährlich durch die ‚Best of Swiss Web Association‘ mit den Kooperationspartnern *sim*sa – *swiss internet industry association* und der Business-Zeitschrift *Netzwoche* erhoben.

a) Die erfolgreichsten Web-Agenturen der Schweiz: Namics vor Jung von Matt und Unic.

In den letzten dreizehn Jahren hat die St. Galler Full Service Webagentur *Namics AG* an den ‚Best of Swiss Web Awards‘ am meisten Preise respektive Rangpunkte gewonnen. 1999 aus der Fusion von *Delta Consulting* und der PubliGroupe-Firma *MMD* hervorgegangen, beschäftigt das Unternehmen heute in der Schweiz 275 Personen und realisierte 2012 in der Schweiz einen Umsatz von 37.4 Millionen Franken.

Auf den weiteren Plätzen folgen die ehemals klassische Werbeagentur *Jung von Matt / Limmat* und die Full Service-Webagentur *Unic AG*, der Newcomer *Hinderling Volkart AG* und die *WIRZ Werbung AG*.

Rang	Unternehmen	Best of Swiss Web-Rangpunkte 2001 – 2013
1	Namics AG	111.9
2	Jung von Matt / Limmat	110.5
3	Unic AG	100.5
4	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	98.5
5	WIRZ Werbung AG (plus Assai)	87
6	Liip AG	84.1
7	Station AG (plus patman.ch)	78
8	Maxomedia AG	67.7
9	Netvertising AG	67
10	Eyekon AG	47
11	Crealogix AG	43
12	Getunik AG	33
13	Goldbach intearctive (plus orange8)	31
14	Netcetera AG	26.5
15	Räber Information Management GmbH	25

Abb.1: Top 15 der ‚Ewigen Bestenliste‘

Zur Methode: Punktesystem: Shortlist: 1 Punkt | Bronze: 2 Pkt. | Silber: 4 Pkt. | Gold: 7 Pkt. | Master: 3 Pkt.
> Mehrere Auftragnehmer: Punkte wurden entsprechend der Anzahl Unternehmen aufgeteilt.
> Fusionen: Zusammenführung aller Punkte von fusionierten Unternehmen.

b) Crealogix, Netcetera und Namics: Die grössten Web- und Internet-Unternehmen der Schweiz.

Das Webagentur-Ranking von ‚Best of Swiss Web‘ ist eine wertneutrale Rangliste der Internetagenturen und -Provider der Schweiz. Aufgelistet sind 50 Agenturen, die den entsprechenden Fragebogen retournierten. Das Ranking basiert auf dem Umsatz, den die jeweiligen Unternehmen mit Web- oder webnahen Projekten im Jahr 2012 erzielten. Ebenfalls aufgelistet ist die Zahl der festangestellten Mitarbeiter und das Gründungsjahr

Die Rangliste wird angeführt durch die *Crealogix AG*. Das Unternehmen ist in ganz Europa aktiv – vor allem in den Bereichen E-Banking, E-Payment und Education. *Crealogix* gehört zu den wenigen Schweizer IT- oder Internet-Unternehmen, die an der Börse kotiert sind.

Ebenfalls international aktiv ist die auf dem zweiten Platz liegende *Netcetera AG*. 1996 gegründet, beschäftigt die *Netcetera*-Gruppe mehr als 300 Mitarbeitende in vier Ländern, 170 davon in der Schweiz. Auf den weiteren Plätzen folgen *Namics*, *Unic* und *Ergon*.

Rang (nach Umsatz)	Firma	Gründungsjahr	Anzahl Mitarbeitende (für Webprojekte) in der Schweiz (Vollzeitäquivalent)	Umsatz 2012 (in der Schweiz), in Mio. Fr. * (...) > Schätzung Best of Swiss Web Association
1	Crealogix AG	1996	250	*(45.00)
2	Netcetera AG	1996	170	40.00
3	Namics AG	1995	275	37.40
4	Unic AG	1996	200	37.00
5	Ergon Informatik AG	1984	173	31.00
6	Futurecom interactive AG	1996	80	*(15.50)
7	Goldbach Interactive (Schweiz) AG	1998	80	*(14.20)
8	youngculture AG	1996	120	*(13.8)
9	Liip AG	2007	72	8.50
10	Nose Design AG	1991	43	8.00
11	Maxomedia AG	1996	48	6.60
11	MySign AG	1998	34	*(5.80)
13	Serranetga AG	2008	30	*(5.80)
14	snowflake productions gmbH	1999	45	5.10
15	Screenlight Interactive AG	1991	20	*(4.00)
15	CS2 AG	1997	19	*(4.00)
17	Jung von Matt / next	2000	20	*(3.80)
18	Hinderling Volkart AG	2007	20	3.50
18	Wirz Werbung AG	1936	20	*(3.50)
18	The House Agency	2010	29	*(3.50)
21	Getunik AG	1998	22	3.00
21	Contexta AG	1968	ca. 18	*(3.00)
23	Agence Trio SA	1931	20	2.60
24	Notch Interactive GmbH	2010	14	2.20
25	Netvertising AG	1995	15	*(2.20)
25	Leo Burnett Schweiz AG	2002	16	*(2.20)

Abb.2: Die 25 grössten Web-Agenturen und -Provider der Schweiz

Zur Umfrage: Von jenen Agenturen, die ihre Umsätze in diesem Jahr nicht melden wollten oder – zum Beispiel aus börsenrechtlichen Gründen – nicht konnten, hat die ‚Best of Swiss Web Association‘ entweder verfügbare Daten beigezogen (z.B. Geschäftsberichte), einen Durchschnittswert zugeordnet oder eine Schätzung vorgenommen.

c) 305 Millionen Franken Umsatz der 25 grössten Web-Agenturen und – Provider / Umsatz von 163'628 Franken pro Mitarbeiter.

Für das aktuelle „Webagentur-Ranking 2013“ retournierten genau 50 Agenturen und Provider den standardisierten Fragebogen. Die 25 grössten Internetagenturen erwirtschafteten im Jahr 2012 305 Millionen Schweizer Franken Umsatz.

Die 50 gelisteten Unternehmen beschäftigten insgesamt 2'084 festangestellte Mitarbeiter und erzielten einen durchschnittlichen Pro-Kopf-Umsatz in Höhe von 163'628 Franken. Dies ist im internationalen Vergleich ein sehr hoher Wert.

Für 2013 erwarten die befragten Agenturen eine Umsatzsteigerung gegenüber dem letzten Jahr von durchschnittlich 12 Prozent.

Weitere Informationen:

Detail-Ranglisten und weitere Informationen sowie das ausführliche Zahlenmaterial zum „Internetagentur-Ranking 2013“ sind auf ‚www.bestofswissweb.ch‘ aufgeführt.

Claudio Dionisio
Präsident ‚Best of Swiss Web Association‘
Claudio.Dionisio@netzmedien.ch
M: +41 76 55 777 00

‚Best of Swiss Web Association‘

Der Award „Best of Swiss Web“ wird vom gleichnamigen Verein organisiert und basiert auf einer Initiative der «simsa – swiss internet industry association», dem Schweizer Branchenverband der Internet-Industrie und der «Netzwoche», der Schweizer Wochenzeitung für ICT und E-Business. Präsident ist Claudio Dionisio.

Ziele von «Best of Swiss Web» sind die Förderung von Transparenz und Qualitätsstandards in der Schweizer Web-, E- und Mobile-Business und der ICT-Branche sowie das Angebot von attraktiven Networking-Gelegenheiten. Kernthema von «Best of Swiss Web» ist der Einsatz von Web- und Mobile-Technologien. Hauptelement von «Best of Swiss Web» ist die Ausschreibung, Evaluation- und Verleihung der Best of Swiss Web-Awards.

Die Top 100 «Best of Swiss Web» 2001-2013

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Namics AG	111,9
2	Jung von Matt / Limmat / next	110,5
3	Unic AG	100,5
4	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	98,5
5	WIRZ Werbung AG (plus Assai)	87,0
6	Liip AG	84,1
7	Station AG (plus patman.ch)	78,0
8	Maxomedia AG	67,7
9	Netvertising AG	67,0
10	EyeKon AG	47,0
11	Crealogix AG	43,0
12	Getunik AG	33,0
13	Goldbach interactive (plus orange8)	31,0
14	Netcetera AG	26,5
15	Räber Information Management (heute: Schweiz. Post)	25,0
16	unblue inc.	23,0
17	Contexta AG	21,5
18	Futurecom (ohne Y&R Group)	19,0
18	Sybit AG	19,0
20	Notch Interactive GmbH	17,0
20	OgilvyOne (plus OgilvyInteractive)	17,0
20	oSkope media GmbH	17,0
20	X-Site	17,0
24	RedWorks	15,5
25	cmsbox GmbH	15,0
26	Electronlibre Sàrl	14,0
26	iosphere GmbH	14,0
28	Divio GmbH	12,0
29	netvision ag	11,0
29	Solutionpark AG	11,0
31	emagix GmbH	10,0
31	MySign AG	10,0
31	Nethorizon AG	10,0
31	Guave Studios GmbH	10,0
35	Zeix AG	9,6
36	Aseantic AG	9,0
36	NINJ GmbH	9,0
36	Pixeltex	9,0
36	Raptus AG	9,0
40	Leo Burnett (plus Spillmann/ Felser / Leo Burnett)	8,5
41	elunia visual media	8,0
41	mp technology consulting GmbH	8,0
41	Straumann AG	8,0
41	Win Consulting AG	8,0
45	beyoo.ch	7,0
45	Icontel	7,0
45	netpooler.ch	7,0
45	Optaros (Suisse) SA	7,0

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
45	Phil + Co. GmbH	7,0
45	R.O.S.A.	7,0
45	Screenlight Interactive AG	7,0
45	Semis AG	7,0
45	TRIO Communications SA	7,0
45	YMC AG	7,0
45	youngculture AG	7,0
45	Spider Engineering	7,0
57	MEDIAparx AG	6,3
58	316tn Medien GmbH	6,0
58	ergonomie & technologie	6,0
58	Include7	6,0
58	Milgram Media AG	6,0
58	Nose AG	6,0
58	Quatico Solutions AG	6,0
58	Serranetga AG	6,0
58	xsmart AG	6,0
66	Cobolt Netservices AG	5,0
66	Factory 121 SA	5,0
66	Festland AG	5,0
66	New Impact AG	5,0
70	Prediggo SA	4,5
71	atfront ag	4,0
71	Astina AG	4,0
71	gosub communications gmbh	4,0
71	Imis AG	4,0
71	motiondraw.com	4,0
71	Publicitas AG (ehem. web2com)	4,0
71	sitegeist tourismus solution gmbh	4,0
71	spielplatz.cc Mobile Marketing	4,0
71	Spoiled Milk GmbH	4,0
71	Suxesiv GmbH	4,0
71	TWBA/Switzerland	4,0
71	Werbal GmbH	4,0
83	Angelink AG	3,0
83	Antistatique.net Sàrl	3,0
83	Born Informatik AG	3,0
83	chrissign gmbh	3,0
83	coUNDco	3,0
83	futureLAB AG	3,0
83	MetaDesign (Suisse) SA	3,0
83	mitLinks AG	3,0
83	Ray Sono AG	3,0
83	TIM AG	3,0
93	Lernetz AG	2,6
94	Vanija GmbH	2,3
94	Advico Y&R (ohne Futurecom)	2,3
94	Pixelpark (Schweiz) AG	2,3

*Punktesystem:

Shortlist: 1 Punkt | Bronze: 2 Punkte | Silber: 4 Punkte | Gold: 7 Punkte | Master: 3 Punkte

Mehrere Auftragnehmer: Punkte wurden entsprechend der Anzahl Unternehmen aufgeteilt.
Fusionen: Zusammenführung aller Punkte von fusionierten Unternehmen.

Nach Kategorien

TECHNOLOGY		
Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Liip AG	26,0
2	Namics AG	19,3
3	Station AG (plus patman.ch)	12,0
4	Aseantic AG	8,0
4	Räber Information Mgmt. GmbH (heute: Schweizer Post)	8,0
4	Unic AG	8,0
7	Netcetera AG	7,0
7	unblue inc.	7,0
9	Netvertising AG	6,0
10	Goldbach interactive (plus orange8 interactive)	6,0

CREATION		
Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	43,5
2	Netvertising AG	28,0
3	WIRZ Werbung AG (Assai)	24,0
4	Jung von Matt / Limmat	20,0
5	Station AG (plus patman.ch)	16,0
6	Futurecom (ohne Y&R Group)	12,0
7	Eyekon AG	8,5
8	emagix GmbH	7,0
8	oSkope media GmbH	7,0
8	R.O.S.A.	7,0

USABILITY		
Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Unic AG	34,0
2	Namics AG	22,6
3	Getunik AG	18,0
4	Eyekon AG	10,5
5	Netvertising AG	10,0
6	Zeix AG	9,8
7	Crealogix AG	9,0
7	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	9,0
9	NINJ GmbH	7,0
9	Semis AG	7,0
9	Sybit AG	7,0

ONLINE-MARKETING

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Maxomedia AG	17,7
2	Wirz Werbung AG (plus Assai)	17,0
3	Station AG (plus patman.ch)	16,0
4	Unic AG	14,0
5	Namics AG	13,0
6	Jung von Matt / Limmat / next	10,5
7	Eyekon AG	9,0
8	Electronlibre Sàrl	7,0
9	Screenlight Interactive AG	7,0
10	Trio Communications SA	7,0

INNOVATION

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Liip AG	27,0
2	Namics AG	21,3
3	Unic AG	12,5
4	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	11,5
5	Räber Information Mgmt. GmbH (heute: Schweizer Post)	10,0
5	Station AG (plus patman.ch)	10,0
7	netvision ag	9,0
8	unblue inc.	7,0
9	Jung von Matt / Limmat / next	6,0
9	Wirz Werbung AG (plus Assai)	6,0

PUBLIC AFFAIRS

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Liip AG	12,3
2	Eyekon AG	12,0
3	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	9,0
4	Getunik AG	8,0
4	Raptus AG	8,0
6	Electronlibre Sàrl	7,0
6	Icontel	7,0
6	Win Consulting AG	7,0
6	X-Site	7,0
10	Festland AG	4,0
10	gosub communications gmbh	4,0
10	Include7	4,0
10	Jung von Matt / Limmat / next	4,0
10	Maxomedia AG	4,0
10	Goldbach interactive (plus orange8 interactive)	4,0
10	Quatico Solutions AG	4,0
10	Sybit AG	4,0
10	YMC AG	4,0

DIGITAL PERFORMANCE CAMPAIGNS

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Jung von Matt / Limmat / next	24,5
2	Wirz Werbung AG (plus Assai)	21
3	Maxomedia AG	19,7
4	Unic AG	11
5	OgilvyOne	10
5	RedWorks	10
7	Contexta AG	8
8	Namics AG	7,7
9	elunia visual media	7
9	Getunik AG	7
9	Notch Interactive GmbH	7

DIGITAL BRANDING CAMPAIGNS

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Jung von Matt / Limmat / next	42
2	Wirz Werbung AG (plus Assai)	16
3	Maxomedia AG	9,5
4	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	7
5	Leo Burnett (plus Spillmann, Felser ...)	4,5
6	Netcetera AG	4
6	Station AG (plus patman.ch)	4
8	Contexta AG	2
8	MySign AG	2
8	Plan.NET Suisse	2
8	Serranetga AG	2

MOBILE

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	iosphere GmbH	7,0
2	Namics AG	4,0
3	hausformat gmbh	2,0
3	iEffects	2,0
5	Contexta AG	1,0
5	Hinderling Volkart AG (plus Betabong Klaus)	1,0
5	Koch Kommunikation	1,0
5	dreipol GmbH	1,0
5	Bread & Butter	1,0
5	Cellular GmbH	1,0
5	Nelmio AG	1,0
5	Digital World Box AG	1,0

BUSINESS EFFICIENCY

Rang	Firma	Punkte* (2001-2013)
1	Crealogix AG	28,0
2	Unic AG	16,0
3	Namics AG	14,9
4	beyoo.ch	7,0
4	Nethorizon AG	7,0
4	netpooler.ch	7,0
4	Phil + Co. GmbH	7,0
4	Straumann AG	7,0
4	unblue inc.	7,0
4	Spider Engineering	7,0

Die grössten Werbe- und Spezialagenturen

GRÖSSTE WERBEAGENTUREN TOP 10 (NACH UMSATZ)

Rang	Firma
1	Maxomedia AG
2	Serranetga AG
3	Jung von Matt / next
4	Hinderling Volkart AG
5	Wirz Werbung AG
6	The House Agency
7	Contexta AG
8	Agence Trio SA
9	Notch Interactive GmbH
10	Leo Burnett Schweiz AG (plus Spillmann, Felser ...)

GRÖSSTE SPEZIAL-AGENTUREN TOP 7 (NACH UMSATZ)

Rang	Firma	Branchensegment
1	Nose Design AG	Full-Service-Markenagentur
2	Zanox Schweiz AG	Affiliate-/Performance-Agentur
3	Carpathia Consulting GmbH	Unternehmensberatung E-Business/E-Commerce
4	Gbanga AG	Mobile-Agentur
5	Soultank AG	Usability-Agentur
6	Bitforge AG	Mobile-Agentur
7	ergonomie & technologie (e&t) GmbH	Usability-Agentur

Die grössten Webagenturen und -Provider

GRÖSSTE WEBAGENTUREN TOP 10 (NACH UMSATZ)	
Rang	Firma
1	Namics AG
2	Unic AG
3	Futurecom interactive AG
4	Goldbach Interactive (Schweiz) AG / Goldbach Mobile AG
5	Liip AG
6	MySign AG
7	snowflake productions gmbH
8	Screenlight Interactive AG
9	CS2 AG
10	Getunik AG

GRÖSSTE TECHNOLOGIE-PROVIDER TOP 6 (NACH UMSATZ)	
Rang	Firma
1	Crealogix AG
2	Netcetera AG
3	Ergon Informatik AG
4	youngculture AG / youngculture mobile
5	mp technology consulting GmbH
6	Include7