



Conditions de participation «Best of Swiss Web Award»

(Conditions générales)

1. Cercle des participants

Les projets Web développés par des entrepreneurs suisses ou pour des clients suisses peuvent participer. Les projets qui utilisent les technologies Web et mobiles et/ou qui utilisent les technologies Web ou mobiles comme canal de distribution ou de transaction peuvent être soumis. Les œuvres soumises doivent avoir été mises en ligne ou avoir été produites dans leurs parties essentielles au cours des douze derniers mois environ.

Le Golbach Crossmedia Award est ouvert aux œuvres conçues et développées en Suisse, en Allemagne ou en Autriche. Les projets publiés en 2018 sont éligibles.

2. Conditions de Participation

En vous inscrivant, vous confirmez expressément ou implicitement que vous avez lu et accepté les conditions de participation. La demande doit être dûment remplie et soumise avant la date limite. Le conseil d'administration de Best of Swiss Web Sàrl décide à la majorité des voix des ambiguïtés ou des points litigieux. Tout recours judiciaire est exclu.

3. Inscription

- . a) Inscrivez-vous en ligne sur www.bestofswissweb.ch (> participation)
- . b) Les projets peuvent être présentés dans l'une quelconque des onze catégories ordinaires ou dans toute catégorie spéciale :

1. **Business:** *Processus digitale et E-Commerce, succès économique, efficience et efficacité de projets web et mobile*
2. **Public Affairs:** *Attractivités de sites publics, gouvernementaux et OGN*
3. **Technology:** *Qualité technologique et de l'intégration*
4. **Creation:** *Créativité et qualité des idées de design et de leur mise en œuvre*
5. **Usability:** *Qualité de l'architecture d'information et contenus*



-
6. **Marketing:** *Attractivité de sites d'entreprises, E-Commerce, boutiques en lignes et sites média*
 7. **Data & Technology Driven Campaigns Cyber Selection, Powered by IAB und LSA:** *Performance de campagnes numériques media/crossmedia (affiliate, SEM, mobile, médias sociaux etc.)*
 8. **Digital Media Campaigns Cyber Selection, Powered by IAB und LSA:** *Evaluation des moyens publicitaires (idée, force d'innovation, dramaturgie, call2action, création)*
 9. **Innovation:** *Potentiel d'innovation d'idées et solutions qui peuvent durablement modifier le monde digital*
 10. **Video:** *vidéos mobiles et en ligne, Spots et formats et canaux de télévision mobile*
 11. **Digital Commerce**
 12. **Goldbach Crossmedia Award:** Des campagnes innovantes qui inspirent le public avec des réseaux cross-médias intelligents et convaincants et favorisent la mise en réseau stratégique et conceptuelle de la communication.

c) Veuillez cocher la ou les catégories correspondantes dans laquelle ou lesquelles vous voulez inscrire votre projet. Veuillez consulter les critères d'évaluation de chaque catégorie avant de vous inscrire.

d) **'Master of Swiss Web'**: les projets peuvent être inscrits dans les onze catégories. Pour être nommé par le jury au «Master of Swiss Web», le projet doit obtenir un bon placement dans un maximum de catégories spécialisées (nominations or, argent, bronze ou short list).

e) Pour chaque travail inscrit, nous devons disposer **d'un accès Internet (URL)** car les projets sont évalués en ligne. Pour les projets temporaires, sur serveur (p. ex. bannière publicitaire, jeux en ligne ou autres), il doit être possible soit d'accéder à un domaine protégé, soit de disposer des projets sur un **support de données numérique (DVD ou clé USB)**. En cas d'accès protégé, veuillez joindre à votre dossier d'inscription au moins **trois comptes qui fonctionnent**.

f) Pour toute question, veuillez vous adresser au bureau de coordination de Best of Swiss SARL (info@bestofswissweb.ch) ou appeler le +41 44 355 63 63.

4. Délai d'inscription

Le délai d'inscription pour déposer les projets est le **4 février 2019**.

Le délai d'inscription pour déposer les projets pour le Goldbach Crossmedia Award est fixée au **16 janvier 2019**.



5. Taxed'inscription

Pour chaque projet présenté, une taxe de participation (TVA exclue) par catégorie doit être versée. Celle-ci se compose comme suit:

- . **Forfait de base** (par projet) Par projet présenté: **CHF 600.-**. Le forfait de base comprend entre autres deux tickets pour l'Award Night (dîner inclus), ainsi que l'insertion dans la Netzwoche.
- . **Forfait de soumission au jury** (par projet et catégorie) Par catégorie: **CHF 300.-**. Le forfait de soumission au jury comprend les frais administratifs, ainsi que ceux des jurys spécialisés. Tous les projets sont insérés dans l'annuaire et tous les participants reçoivent sur demande et pour chaque projet présenté le rapport complet du jury. Le montant du forfait de soumission aux jurys dépend du nombre de catégories dans lesquelles un projet a été présenté.

Total des taxes de participation

Par projet présenté, on obtient les taxes totales suivantes (tous les prix hors 8,0 % TVA):

Nb. de catégories	Forfait de base	Forfait de soumission au jury	Total des taxes de participation hors. 8.0% TVA
1 catégorie	CHF 600.—	CHF 300.—	CHF 900.—
2 catégories	CHF 600.—	CHF 600.—	CHF 1'200.—
3 catégories	CHF 600.—	CHF 900.—	CHF 1'500.—
4 catégories	CHF 600.—	CHF 1'200.—	CHF 1'800.—
5 catégories	CHF 600.—	CHF 1'500.—	CHF 2'100.—
6 catégories	CHF 600.—	CHF 1'800.—	CHF 2'400.—
7 catégories	CHF 600.—	CHF 2'100.—	CHF 2'700.—
8 catégories	CHF 600.—	CHF 2'400.—	CHF 3'000.—
9 catégories	CHF 600.—	CHF 2'700.—	CHF 3'300.—
10 catégories	CHF 600.—	CHF 3'000.—	CHF 3'600.—
11 catégories	CHF 600.—	CHF 3'300.—	CHF 3'900.—

Sur la base de votre inscription, vous recevrez une facture du bureau de coordination de Best of Swiss Web GmbH. **Lors de l'enregistrement de votre projet, vous vous engagez à payer la facture pour les frais de participation dans le délai de paiement indiqué.**



Best of Swiss Web GmbH se réserve le droit d'exclure du concours un projet proposé ou attribué par le jury ou de retirer le prix si les frais de participation n'ont toujours pas été payés après un seul rappel écrit (lettre ou e-mail). Cette exclusion ne libère pas le participant de l'obligation de payer la facture impayée, car les frais de participation compensent les frais de jugement.

6. Publication des projets présentés sur les plateformes BoSW

Avec votre inscription, vous déclarez expressément ou tacitement accepter que votre projet soit publié sur les plateformes BoSW (en ligne et print) et livrez aux éditeurs le «Bon à tirer».

7. Ranking d'agence

Après chaque édition, Best of Swiss Web GmbH dresse la liste des agences les plus performantes des Best of Swiss Web Awards. La liste identifie les meilleures agences par catégorie et les agences les plus performantes à long terme en termes de nombre total de points au cours des dernières années.

En vous inscrivant, vous déclarez expressément ou implicitement être d'accord avec l'inscription de votre entreprise au Best of Swiss Web Agency Ranking et la publication correspondante du nombre total de points sur les plates-formes BoSW et dans les médias spécialisés.

7.1 Classement de l'agence : Avis de non-responsabilité

The Best of Swiss Web GmbH établit le classement des agences avec le plus grand soin, mais n'assume aucune responsabilité quant à l'exactitude, la fiabilité, l'actualité, l'exhaustivité et l'exactitude des informations sur le classement des agences disponibles sur Internet ou ailleurs.

La responsabilité de l'auteur est exclue en cas de dommages matériels ou immatériels résultant de l'accès, de l'utilisation ou de la non-utilisation des informations publiées, d'une mauvaise utilisation de la connexion ou de défaillances techniques. Toutes les informations du classement sont sans engagement.

7. Retrait d'un projet présenté

Les projets déjà enregistrés peuvent être retirés jusqu'au 4 février 2019, 23h59 respectivement pour le Goldbach Crossmedia Award le 16 janvier 2019, sans frais. Veuillez envoyer votre retrait par écrit, avec le nom exact du projet, au bureau de coordination de Best of Swiss Web Association (info@bestofswissweb.ch). **Les annulations reçues après le 4 février 2019 ne peuvent plus être prises en considération, car le processus de sélection du jury est déjà**



en cours à l'heure actuelle.

Zürich, der 9. November 2018
Best of Swiss Web GmbH
Heinrichstr. 235
8005 Zürich

Telefon: +41 44 355 63 63
E-Mail: info@bestofswissweb.ch